



ร่าง
แผนการปฏิรูป
ของ
คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
ด้านการสื่อสารมวลชน

สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

สำนักกรรมการ ๑
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

(สำเนา)

ที่ (สปท) ๕๑๘๕ / ๒๕๕๘

สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
ถนนอุทองใน เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๙ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง แผนการปฏิรูปของคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน

กราบเรียน ประธานสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนการปฏิรูปของคณะกรรมการฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ที่ประชุมสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ครั้งที่ ๙ วันอังคารที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้มีมติตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน นั้น ซึ่งกรรมการประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| ๑. พลอากาศเอก คณิต สุวรรณเนตร | ประธานกรรมการ |
| ๒. พลตำรวจตรี พิสิษฐ์ เปาอินทร์ | รองประธานกรรมการ คนที่หนึ่ง |
| ๓. นางประภา เทตระกุล ศรีนวลนัด | รองประธานกรรมการ คนที่สอง |
| ๔. พลเอก ภิภู ภู่อภัย | ที่ปรึกษากรรมการ |
| ๕. ร้อยเอก ประยุทธ์ เสาวคนธ์ | ที่ปรึกษากรรมการ |
| ๖. พลเรือเอก ยุทธนา เกิดด้วยบุญ | กรรมการ |
| ๗. นายเพิ่มพงษ์ เชาวลิต | กรรมการ |
| ๘. นายอภิชาติ จงสกุล | โฆษกกรรมการ |
| ๙. นายสุรชัย ดนัยตั้งตระกูล | โฆษกกรรมการ |
| ๑๐. นางเมธินี เทพมณี | เลขานุการกรรมการ |
| ๑๑. นางสาวรอยทิพย์ ไตรสุทธิ | ผู้ช่วยเลขานุการกรรมการ |

บัดนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาและจัดทำแผนการปฏิรูปของคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชนเสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอที่ประชุมสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

พลอากาศเอก คณิต สุวรรณเนตร

(คณิต สุวรรณเนตร)

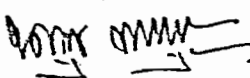
ประธานกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน

สำนักกรรมการ ๑

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๔ - ๒๖๖๕ - ๖

โทรสาร ๐ ๒๒๔๔ - ๒๖๕๘

สำเนาถูกต้อง


(นางนงนุช เศรษฐบุตร์)

ผู้อำนวยการสำนักกรรมการ ๑

รับยื่น ต้นทอง/ร่าง
เชมภัตสรณ์ นาคเกิด/พิมพ์
พิศณุ พลพิชัย/ตรวจ

สารบัญ

แผนการปฏิรูปของคณะกรรมการข้าราชการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

ด้านการสื่อสารมวลชน

๑. แผนการปฏิรูป	๑
๑.๑ ประเด็นปฏิรูป.....	๑
๑.๒ ปัญหา.....	๑
๒. วิธีการปฏิรูป	๓
๒.๑ ด้านสื่อออนไลน์	๓
๒.๒ ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม.....	๕
๒.๓ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์.....	๖
๓. กำหนดเวลาการปฏิรูป.....	๗
๓.๑ ด้านสื่อออนไลน์	๗
๓.๒ ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม.....	๗
๓.๓ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์.....	๘
๔. แหล่งที่มาของงบประมาณ	๘
๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ.....	๘
๕.๑ ด้านสื่อออนไลน์	๘
๕.๒ ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม	๘
๕.๓ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์.....	๘

สารบัญตาราง

คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน (ด้านสื่อออนไลน์)	๑๐
คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน (ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ ด้านโทรคมนาคม)	๑๑
คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน (ด้านสื่อสิ่งพิมพ์)	๒๕

แผนการปฏิรูป คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน

๑. แผนการปฏิรูป

๑.๑ ประเด็นปฏิรูป

คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน ได้พิจารณาศึกษาข้อเสนอและวาระการปฏิรูปตามแผนของคณะกรรมการปฏิรูปการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาปฏิรูปแห่งชาติ นโยบายและแนวคิดของนายกรัฐมนตรี/หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ด้านสื่อสารมวลชน โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเด็นการอภิปรายทั่วไปของคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ เพื่อเสนอวิธีการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน ตามมาตรา ๒๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ รวมถึงการเสนอความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน โดยคณะกรรมการฯ คำนึงถึงความสำคัญเร่งด่วน และความสัมฤทธิ์ผลของการปฏิรูปในระยะเวลาที่เหลือน้อย และเห็นว่ามีประเด็นที่สมควรปฏิรูป ๓ ด้าน ตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

๑.๑.๑ ด้านสื่อออนไลน์

๑.๑.๒ ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม

๑.๑.๓ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์

๑.๒ ปัญหา

การสื่อสารมวลชนของประเทศไทย มีปัญหาสะสมมาเป็นระยะเวลานาน ประกอบกับมีประเด็นท้าทายใหม่ ๆ ซึ่งสามารถพิจารณาได้ ดังนี้

๑.๒.๑ ความเป็นอิสระและเสรีภาพในการทำงานของสื่อมวลชน

เนื่องจากปัญหาโครงสร้างความเป็นเจ้าของสื่อมวลชนในปัจจุบัน ทำให้ขาดหลักประกันเสรีภาพในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ทั้งที่เป็นพนักงานของรัฐ และเอกชน นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายแทรกแซงการทำงานของสื่อมวลชน แหล่งข่าวไม่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายและหรือโดยศาล ขาดการป้องกันไม่ให้อำนาจรัฐใช้เม็ดเงินซื้อสื่อโฆษณาและแทรกแซงเนื้อหา และคามอิสระของสื่อ ตลอดจนการถูกกดดันจากรัฐ กลุ่มการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์

๑.๒.๒ ความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อวิชาชีพ และการกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมขององค์กรวิชาชีพสื่อ

ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนขาดความรู้ ความเข้าใจในสถานะ บทบาทหน้าที่ ขอบเขตการใช้เสรีภาพของสื่อมวลชนตามกฎหมาย ส่งผลให้สื่อมวลชนใช้เสรีภาพที่ละเมิดมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพ นอกจากนี้ ยังมีปัญหาการกำกับดูแลกันเองภายใต้ความสมัครใจ เนื่องจากไม่ใช่สภาวิชาชีพหรือคณะกรรมการควบคุมการประกอบวิชาชีพที่ได้รับอำนาจตามกฎหมาย

๑.๒.๓ การกำกับดูแลสื่อโดยองค์ของรัฐที่เป็นอิสระ

เนื่องจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ มีปัญหาด้านธรรมาภิบาลขององค์กร ด้านการเปิดเผยข้อมูล การกำหนดนโยบาย การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ การใช้งบประมาณที่ขาดความโปร่งใส และการรับผิดชอบต่อสังคมที่ตีพ้อ ตลอดจนไม่มีนโยบายที่ชัดเจนในการผลักดันให้เกิดโทรทัศน์ดิจิทัลชุมชน การกำหนดแนวทางให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงกองทุนวิจัยและพัฒนา การนิยามแบ่งประเภทวิทยุชุมชนภาคประชาชน กับวิทยุท้องถิ่นธุรกิจให้ชัดเจน

๑.๒.๔ การทำทนายจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสาร

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเกิดภาวะสื่อหลอมรวมซึ่งเป็นการหลอมรวมบริการ (Service Convergence) ระหว่างบริการสื่อสารโทรคมนาคม บริการอินเทอร์เน็ตและบริการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (Publisher User or Producer – Consumer Convergence) โดยผู้ใช้หรือผู้บริโภคมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ผลิตได้ผ่านอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้เทคโนโลยีใหม่ยังเอื้อให้เกิดสื่อที่ผู้ใช้เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์ขึ้นเอง (Use – Generated – Content) และเผยแพร่ต่อสาธารณะผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งผู้ใช้สื่ออาจยังขาดความรู้เท่าทันสื่อ ขาดความรู้และความเข้าใจในการใช้สิทธิเสรีภาพ การสื่อสารบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม หรือขาดมาตรฐานจริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สร้างความท้าทายในการกำกับดูแลสื่อมวลชน เนื่องจากผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ และผู้ใช้สื่อปรับตัวเข้าสู่สังคมดิจิทัลสมัยใหม่ คนในสังคมผลิตและบริโภคข้อมูลข่าวสารในปริมาณมหาศาลทำให้การกำกับดูแลสื่อมวลชนในรูปแบบเดิมครอบคลุมไม่ถึง ดังนั้น หลายประเทศเห็นว่าการกำกับดูแลด้วยรูปแบบรวมศูนย์ใช้อำนาจสั่งการเป็นภาระหนักเกินไปต้องงบบประมาณ ขาดแคลนเจ้าหน้าที่และไม่ได้ผล จึงได้พยายามปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการของเทคโนโลยี และการใช้สื่อต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

๑.๒.๕ สวัสดิภาพและสวัสดิการของผู้ปฏิบัติวิชาชีพสื่อ

ผู้ปฏิบัติวิชาชีพโดยตรงยังไม่ได้รับการคุ้มครองเท่าที่ควร ส่งผลให้ระบบสื่อมวลชนไม่เข้มแข็งและพึ่งพาตัวเองไม่ได้ เสี่ยงต่อการถูกแทรกแซงจากอำนาจรัฐและทุน รวมถึงปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่ขาดประสิทธิภาพและล่าช้า กรณีสื่อมวลชนถูกละเมิดและคุกคาม

๑.๒.๖ การขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการกำกับดูแลสื่อ

ภาคประชาชนยังไม่สามารถมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและตรวจสอบสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดปัญหาระหว่างสื่อกับภาคประชาชนเสมอ ทั้งจากการถูกละเมิดโดยสื่อ การขาดช่องทางในการร่วมกำหนดทิศทางของข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการขาดความรู้เท่าทันสื่อ

๒. วิธีการปฏิรูป

คณะกรรมการการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน ได้วิเคราะห์ปัญหา ด้านสื่อสารมวลชน โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวแล้ว เห็นว่ามีประเด็นที่สมควรปฏิรูป ๓ ด้าน โดยมีประเด็นการปฏิรูปและแนวทางการดำเนินการในแต่ละด้าน ดังนี้

๒.๑ ด้านสื่อออนไลน์

ปัจจุบันสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นสื่อที่ให้ข้อมูลข่าวสารไปถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว และได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย แต่หากใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง จะเป็นปัญหาได้ ดังนั้น ต้องมีการปฏิรูปด้านนี้เป็นวาระเร่งด่วน เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสังคมการเมือง เศรษฐกิจ และสถาบันหลักของประเทศ โดยมีประเด็นการปฏิรูปและแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๒.๑.๑ ประเด็นการปฏิรูป

(๑) กฎหมายที่กำกับดูแลต้องมีการแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้สอดคล้องทันกับการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี อาทิ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ รวมถึง กฎ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

(๒) กลไกการกำกับดูแลของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่

(๒.๑) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ทก.)

(๒.๑.๑) ไม่มีศูนย์กลางประสานความร่วมมือของพนักงานเจ้าหน้าที่ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ทำให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไม่ทราบว่าพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ใช้อำนาจตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ เพียงใด และอย่างไร

(๒.๑.๒) ไม่มีฐานข้อมูลกลางคดีบนสื่อออนไลน์อย่างชัดเจน ทำให้ไม่สามารถกำหนดนโยบาย แนวทางปฏิบัติและประเมินสถานการณ์ได้อย่างถูกต้อง

(๒.๑.๓) ขาดการเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพของพนักงานเจ้าหน้าที่ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทำให้มีขีดความสามารถไม่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของเทคโนโลยีสื่อออนไลน์ได้

(๒.๑.๔) ขาดการกำหนดโครงสร้างหน่วยงาน เพื่อให้สามารถรองรับภารกิจ เฉพาะ เพื่อให้สามารถดูแล พนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และการส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

(๒.๑.๕) จำนวนพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ มีไม่เพียงพอที่จะรองรับคดี หรือเข้าร่วมปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่ ตำรวจที่รับผิดชอบทุกพื้นที่

(๒.๑.๖) ขาดการบริหารจัดการพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ที่ใช้อำนาจในสังกัดหน่วยงานอื่น ๆ ทำให้เกิดปัญหาช่องว่างในการควบคุมดูแล บริหารจัดการ และไม่สามารถจัดสรรงบประมาณสนับสนุน การดำเนินงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ได้ช่วยงานหรือคดีได้

(๒.๒) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดทางอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.))

(๒.๒.๑) ขาดหน่วยงานย่อยที่จะทำหน้าที่เฝ้าระวังการสถานการณ์ใช้งานสื่อออนไลน์เป็นการโดยเฉพาะ ซึ่งหน่วยงานนี้จะทำหน้าที่ในการเฝ้าระวังสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทางสื่อออนไลน์ ทั้งในปัญหาสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และสถาบันหลักของประเทศ เมื่อตรวจพบหรือได้ข้อมูล จะทำหน้าที่ในการประสานแจ้งให้หน่วยที่มีหน้าที่รับผิดชอบไปดำเนินการต่อไป

(๒.๒.๒) บก.ปอท. มีโครงสร้างไม่เหมาะสมและกำลังพลไม่เพียงพอที่จะรองรับภารกิจที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก

(๒.๒.๓) ขาดอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย อุปกรณ์ที่ใช้ในการสืบสวน

(๒.๒.๔) ขาดการพัฒนาศักยภาพกำลังพลในด้านการสืบสวน สอบสวนการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

(๒.๓) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

กสทช. เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจในการออกใบอนุญาต การกำกับดูแลการใช้งานโทรคมนาคม ซึ่ง กสทช. ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานใช้อำนาจทางปกครองในการกำกับดูแลปัญหาการใช้สื่อออนไลน์ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของรัฐ

(๒.๔) ไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานหรือองค์กรที่มาจากภาคประชาชน ที่ทำหน้าที่ในการกำกับสื่อออนไลน์

(๓) การปฏิรูปด้านกิจกรรมทางบวก ในเชิงสร้างสรรค์

(๓.๑) ขาดการปลูกฝังการใช้งานอย่างมีจริยธรรมและสอดคล้องวัฒนธรรมไทย

(๓.๒) ขาดการให้ความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานสื่อออนไลน์ ในขอบเขตของกฎหมาย

(๓.๓) ขาดการสร้างจิตสำนึกและความรู้ที่รับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น

(๓.๔) ขาดการส่งเสริมให้ใช้สื่อออนไลน์ในด้านพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอื่น ๆ

(๔) การปฏิรูปด้านช่องทางการประสานงานกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ที่อยู่ในประเทศ และต่างประเทศ โดยมีการเปรียบเทียบการแก้ไขปัญหาที่ต่างประเทศ

(๔.๑) ปัญหาสื่อออนไลน์ที่มีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ที่อยู่ในประเทศ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ขาดความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ให้เป็นไปอย่างรวดเร็วกับพนักงานเจ้าหน้าที่ และขาดการกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการให้ร่วมมือกับภาครัฐอย่างชัดเจน เพื่อแก้ไขปัญหาสื่อออนไลน์ และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) มีข้อจำกัดทางธุรกิจและกฎหมายในการดำเนินการแก้ไขปัญหา

(๔.๒) ปัญหาขาดความร่วมมือจากผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ

เจ้าของสื่อออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ เช่น YouTube Facebook เป็นต้น ไม่ให้ข้อมูลการจดทะเบียนผู้ใช้งาน และไม่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ IP Address เพื่อยืนยันตัวผู้กระทำผิดในประเทศไทย

๒.๑.๒ แนวทางการดำเนินการ

(๑) การปฏิรูปด้านกฎหมายที่ใช้กำกับดูแล

(๑.๑) แก้ไขพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

พ.ศ. ๒๕๕๐

(๑.๒) ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.

(๒) การปฏิรูปด้านกลไกในการกำกับดูแล

(๒.๑) จัดให้มีกลไกกำกับดูแล ทั้งด้านนโยบายและการบังคับใช้กฎหมาย โดยพิจารณารูปแบบโครงสร้างอัตรากำลัง และอื่น ๆ ให้เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(๒.๒) การเปิดโอกาสภาคประชาชน องค์กรผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต องค์กรใช้สื่อออนไลน์ มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกันเอง เพื่อแก้ปัญหาการใช้สื่อออนไลน์

(๒.๓) การเปิดโอกาสภาคประชาชน องค์กรผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต องค์กรใช้สื่อออนไลน์ มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกันเอง เพื่อแก้ปัญหาการใช้สื่อออนไลน์

(๓) การปฏิรูปด้านกิจกรรมทางบวก ในเชิงสร้างสรรค์

(๓.๑) ใช้มาตรการด้านการป้องกันและส่งเสริมให้มีการใช้งานอย่างมีคุณภาพ และมีจริยธรรม

(๓.๒) สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างสร้างสรรค์ที่ยั่งยืนและเหมาะสมกับวัฒนธรรมไทย โดยปรับโครงสร้างหรือเพิ่มภารกิจให้หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องด้านสังคมและวัฒนธรรมไทย ให้เข้ามามีบทบาทการขับเคลื่อนให้เกิดรูปธรรมยิ่งขึ้น มีการจัดกิจกรรม สัมมนา หรือนิทรรศการมากยิ่งขึ้น ให้ความรู้ความเข้าใจการใช้งานสื่อออนไลน์ ไม่ให้เกิดการกระทำผิดตามกฎหมาย และสร้างจิตสำนึกต่อสังคมโดยรวม รวมทั้งการให้รางวัลการใช้งานสื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างตัวอย่างที่ดีในการใช้งาน

(๔) การปฏิรูปด้านช่องทางประสานงานกับสื่อออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ โดยการประสานงานกับสื่อออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ

๒.๒ ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม

เป็นที่ชัดเจนอยู่แล้วว่า การเปลี่ยนแปลงครั้งล่าสุดของเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่เข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เกิดการหลอมรวมสื่อทุกประเภทเข้าด้วยกัน ประชาชนสามารถเข้าถึงและบริโภคสื่อได้อย่างหลากหลายและรวดเร็ว การกำกับดูแลการประกอบกิจการสื่อสารมวลชนและสารสนเทศที่เหมาะสมกับประเทศจึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องมุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เกิดประโยชน์ต่อภาครัฐ และประชาชน ผู้บริโภคสื่อ โดยด้านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และโทรคมนาคม มีประเด็นการปฏิรูป และแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑ ประเด็นการปฏิรูป

(๑) องค์กรกำกับดูแลในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มีโครงสร้างการบริหารงานที่ยังไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๖. การดำเนินงานในกิจการดาวเทียมของประเทศไทย</p>	<p>๑. ศึกษา ทบทวน รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ปัญหา การดำเนินงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการ การดำเนินงานของหน่วยงานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. ระบุปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานในกิจการดาวเทียมของประเทศไทย</p> <p>๓. จัดทำกฎหมายที่จะนำมาบังคับใช้ในการดำเนินงานในกิจการดาวเทียม</p>	<p>๑. รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานในกิจการดาวเทียมของประเทศไทย</p> <p>๒. จัดทำ (ร่าง) พ.ร.บ. หรือประกาศที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานในกิจการดาวเทียม</p> <p>๓. จัดรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) พ.ร.บ. หรือประกาศที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานในกิจการดาวเทียม</p> <p>๔. ปรับปรุง (ร่าง) พ.ร.บ. หรือประกาศที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานในกิจการดาวเทียม</p> <p>๕. เสนอ สปท. เพื่อนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ระยะที่ ๑ : ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลปัญหาการดำเนินงานในกิจการดาวเทียมไทยในปัจจุบัน และจัดทำข้อเสนอแนะพร้อมแนวทางการปฏิรูป เพื่อเสนอคณะกรรมการฯ ภายในระยะเวลา ๒ เดือน (๔ ธ.ค. ๒๕๕๘ – ๔ ก.พ. ๒๕๕๙)</p> <p>ระยะที่ ๒ : จัดทำร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลา ๒ เดือน (๕ ก.พ. – ๕ เม.ย. ๒๕๕๙)</p> <p>ระยะที่ ๓ : ดำเนินการตามกระบวนการการจัดทำร่างกฎหมาย รับฟังความคิดเห็น และปรับปรุงร่างกฎหมาย ระยะเวลา ๒ เดือน (๖ เม.ย. – ๖ มิ.ย. ๒๕๕๙)</p> <p>ระยะที่ ๔ : เสนอต่อ สปท.</p>	<p>สำนักงาน กสทช. และ/หรือ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. ตัวแทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>๒. ตัวแทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ</p> <p>๓. ตัวแทนสำนักกิจการอวกาศ</p> <p>๔. ตัวแทนจากหน่วยราชการและหน่วยงานเอกชนอื่นที่เกี่ยวข้อง</p>

คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
(ด้านสื่อสิ่งพิมพ์)

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐	๑. ทบทวนความสภาพปัญหาในปัจจุบัน ๒. วิธีการแก้ไขและสิ่งที่ควรจะเป็นไปในอนาคต ๓. แก้ไข ปรับปรุงพระราชบัญญัติ ๔. ควรมีความครอบคลุมไปยังสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ด้วย	๑. จัดสัมมนาเพื่อทบทวนสภาพปัญหาปัจจุบันและสิ่งที่จำเป็นต้องแก้ไข ๔ ภูมิภาค ๒. จัดทำ (ร่าง) พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑) ๓. จัดรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑) ๔ ภูมิภาค ๔. ปรับปรุง (ร่าง) พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑) ให้สอดคล้องกับการรับฟังความคิดเห็น ๕. เสนอ สปท. เพื่อนำเสนอในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป	ระยะที่ ๑ (๔ เดือน ธ.ค. ๕๘ ถึง มี.ค. ๕๙)	งบประมาณ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตามกฎหมาย - สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ - หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามกฎหมาย	๑. สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ๒. สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ๓. สภาวิชาชีพหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งชาติ (สนภช.) ๔. สมาคมนักหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ๕. สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ๖. ผู้ประกอบวิชาชีพนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ ๗. สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย ๘. พนักงานเจ้าหน้าที่จากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ๙. กระทรวงวัฒนธรรม ๑๐. สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๒. ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองสิทธิเสรีภาพส่งเสริมจริยธรรมและ	๑. ทบทวนเนื้อหาของร่างของ สปช. ว่าเป็นไปตามเจตนารมณ์หรือไม่	๑. จัดสัมมนาเพื่อทบทวนเนื้อหาของ (ร่าง) พระราชบัญญัติ คุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรม	ระยะที่ ๒ (๖ เดือน เม.ย. ถึง ก.ย. ๕๙)	งบประมาณ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตามกฎหมาย	๑. สภาผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนต่างทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒. สมาคมที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>มาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ.</p>	<p>๒. ควรนำมาใช้กับการกำกับดูแลสื่อหลอมรวม</p> <p>๓. ควรแยกร่างพระราชบัญญัติการกำกับดูแลออกไปตามชนิดของสื่อในแต่ละประเภทหรือไม่</p> <p>๔. สามารถนำมาใช้บังคับในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่</p> <p>๕. ควรแยกร่างพระราชบัญญัติออกเป็น ๒ ฉบับ คือ</p> <p>๑. การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ๒. ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน (ส่งเสริมการรวมกลุ่มและการกำกับดูแลตนเอง)</p> <p>๖. ควรมีการทบทวนบทบาทหน้าที่การส่งเสริมการรวมกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติการประกอบกิจการฯ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในมาตรา ๓๙ และ ๔๐</p>	<p>๒. และมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชนและสภาพบังคับของกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับสภาพการจ้างงานในวิชาชีพสื่อมวลชน ๔ ภูมิภาค</p> <p>๓. ปรับปรุง (ร่าง) พระราชบัญญัติคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชนให้สอดคล้องกับปัญหาและความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติหรือจัดทำ (ร่าง) แยกเป็น ๒ ฉบับ</p> <p>๔. จัดรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) คุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชนที่ปรับปรุงแล้ว ๔ ภูมิภาค</p> <p>๕. ปรับปรุง (ร่าง) พระราชบัญญัติคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน ให้สอดคล้องกับการรับฟังความคิดเห็น</p> <p>๖. เสนอ สปท. เพื่อนำเสนอในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป</p>		<p>กฎหมาย</p> <p>- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร</p> <p>ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ</p> <p>- หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามกฎหมาย</p>	<p>๓. สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย</p> <p>๔. ผู้ประกอบกิจการหรือธุรกิจสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์</p> <p>๕. นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน</p> <p>๖. ตัวแทน กสทช.</p> <p>๗. ตัวแทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๘. ตัวแทนคณะกรรมการกฤษฎีกา</p> <p>๙. ตัวแทนสำนักงานอัยการสูงสุด</p> <p>๑๐. ตัวแทนจากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง</p>

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๓. การส่งเสริมให้สื่อ นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ในทางสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความเข้มแข็ง น่าเชื่อถือ และใช้เสรีภาพ อย่างมีขอบเขตไม่ละเมิดสิทธิ ของผู้อื่น</p>	<p>๑. การส่งเสริมให้ทุกองค์กร สื่อมีการจัดทำมาตรฐาน จริยธรรม กระบวนการ กำกับดูแลและสภาพ บังคับด้านจริยธรรมที่มี ประสิทธิภาพ</p> <p>๒. การสนับสนุนให้ ประชาชนเข้าถึงช่องทาง การร้องเรียนกรณีมีการ ละเมิดจริยธรรมหรือฝ่า ฝืนกฎหมาย</p> <p>๓. สนับสนุนให้ภาค ประชาชนมีความรู้ เท่าทันสื่อ</p> <p>๔. การสนับสนุนให้ สื่อมวลชนทุกแขนงได้รับ การฝึกอบรม และพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม</p>	<p>๑. การจัดสัมมนาและฝึกอบรมการ จัดทำมาตรฐานจริยธรรม และการสร้างกระบวนการ กลไก และสภาพบังคับที่มีประสิทธิภาพ ให้แก่องค์กรสื่อมวลชนทุกแขนง</p> <p>๒. รมรณรงค์ให้องค์กรสื่อทุกแขนงจัดทำ มาตรฐานจริยธรรมและสร้างกลไก และกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. จัดทำทำเนียบช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน ของสื่อมวลชนทุกแขนงและ เผยแพร่ให้สาธารณะชนทราบ</p> <p>๔. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ความรู้ในการรู้เท่าทันสื่อ สร้างทัศนคติและกระแสสังคม ในประเด็น “งดรับสื่อร้าย ขยายสื่อดี”</p> <p>๕. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อการ กำกับดูแลกันเองในประเภทและ ระดับต่าง ๆ</p> <p>๖. จัดสัมมนาและฝึกอบรมให้ความรู้ ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ สื่อมวลชนให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๗. จัดกิจกรรมประเมินผลและมอบ รางวัลสื่อที่มีการจัดทำมาตรฐาน</p>	<p>ระยะที่ ๓ (๑๒ เดือน ก.พ. ๕๙ ถึง ก.พ. ๖๐)</p>	<p>๑.สำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร ปฏิบัติหน้าที่ สำนักงานเลขาธิการ สภาขับเคลื่อน การปฏิรูปประเทศ ๒.หน่วยงานที่มี งบประมาณสัมพันธ เพื่อเสริมสร้างความ เข้าใจอันดีระหว่าง รัฐและประชาชน ของส่วนราชการใน กระทรวงต่างๆ</p> <p>๓.เครือข่าย กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) บริษัทเอกชน</p> <p>๔.เครือข่าย ต่อต้านการทุจริต</p>	<p>๑. สภา สมาคม ผู้ประกอบวิชาชีพ สื่อมวลชนต่างทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค</p> <p>๒. สมาคมที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์</p> <p>๓. สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย</p> <p>๔. ผู้ประกอบกิจการหรือธุรกิจ สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์</p> <p>๕. นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน</p> <p>๖. คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน</p> <p>๗. สำนักงาน ปปช.</p> <p>๘. ตัวแทน กสทช.</p> <p>๙. ตัวแทนกระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศ</p> <p>๑๐. ตัวแทนคณะกรรมการกฤษฎีกา</p> <p>๑๑. ตัวแทนสำนักงานอัยการสูงสุด</p> <p>๑๒. ตัวแทนจากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมประชาสัมพันธ์</p>

ประเด็นข้อเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>จริยธรรม และมีระบบกลไกที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๘. จัดทำกระบวนการเผยแพร่แนวคิดบทบาทหน้าที่สื่อในการเป็น “โรงเรียนของสังคม” เพื่อปลูกพลังประชาชนในการเป็นผู้นำความเปลี่ยนแปลงด้วยตนเอง ทำให้ประชาชนฟังมาก อ่านมาก ดูมาก คิดมาก วิเคราะห์มาก และตั้งคำถามให้มาก รวมถึงมีความสามารถในการถ่ายทอด</p> <p>๙. จัดสร้างเครือข่าย “สื่อที่ดี เพื่อเปลี่ยนแปลงประเทศ”</p>			

ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการ

คณะอนุกรรมการฯ มีความเห็นว่า ปัจจุบันการสื่อสารก้าวเข้าสู่ยุคหลอมรวมสื่อ ดังนั้น การพิจารณาในทุกประเด็นการขับเคลื่อนที่เสนอควรมีความเชื่อมโยงในการกำกับดูแลสื่อทุกประเภทเข้าไว้ด้วยกัน